

增强质量意识 推进高质量发展

2023年9月是第46个全国“质量月”，为增强质量意识，推进高质量发展，竹山金龙“质量月”活动正式拉开帷幕。

按会议决议要求，化验室制订了活动方案，并分解落实到责任人。首先是营造氛围，各子公司举办质量月活动启动仪式，发出“坚持质量第一，抓好质量提升，共筑质量诚信，建设质量强国”质量诚信倡议并组织签名，并在公司醒目位置悬挂横幅、标语。其次是开展全体管理人员及化验室全体员工的质量知识培训，主要是产品标准、试验方法、法律法规等，并以“提升质量法规学习”为主题，以部门为单位进行讨论，提出合理化建议或措施。

步入厂区，“用户在我心中，质量在我手中”、“人人关心质量，人人重视质量，人人享受质量”等大型横幅提醒每一位员工，工作要细心认真，主动发现问题、解决问题，以生产出更加优良的产品。

同时，为配合质量月活动，安环、电气、设备组织了系列检查，例如人走场清、设备隐患、电气隐患、用电安全等，为安全生产保驾护航，更为产品质量提供了最基本的保障。

总之，质量是与企业生存息息相关的大事，它关系到我们每个人手中的饭碗，所以我们应人人参与，个个重视，层层把关，处处让真，用高度责任感，举全员之力去铸造客户满意的精品，赢得市场。竹山金龙-陈蕾



致敬检修现场最可爱的人

金秋九月，秋高气爽。9月13日竹溪瑞城一年一度的检修拉开了序幕，厂区的每个角落充满了检修人员的身影，他们不怕脏不怕苦，挥洒汗水，都在为公司的检修任务奉献着自己的一份力量。开工前的安全培训会上，生产部、各车间工段员工齐聚一起共同商讨检修方案，统一部署，严格执行“安全检修，计划检修，质量检修，文明检修”的工作要求。

平日里只有机器轰鸣的生产区，洋溢着他们爽朗的笑容，他们挥洒着激情的汗水，诠释着有为的担当，检修过场中，尽管烈日当空汗流浹背，但每个人心中都信心满满，干劲十足。检修现场，他们雷厉风行，是想按时高效完成任务，他们秩序井然，是想高质量完成任务，尽管每个人的任务不同，但大家都在尽职尽责为了一个共同目标而齐心协力，相互配合。

制造车间原料工序，破碎机更换长皮带作业现场，长达一百多米的皮带，重达一吨多，参加检修的人员，利用有限的工器具，一颗螺栓一颗螺栓的拆掉，一次几公分几十公分的，将皮带缓缓装上，同样的动作，一次又一次重复后，额头的汗水早已顺着脸颊打湿了他们蓝色的工装。烧成工序，煤磨选粉机更换轴承作业现场，狭小的空间内，检修工作量大，不同规格的螺栓都有几十个，导向锥，倒叶板的跟换...每一项工作都要耗费大量的体力，满身的油污，满脸的煤粉，憨厚的笑容，他们用激情和担当守护着磨机的安全，用行动诠释着奋斗的意义，在平凡的工作中彰显不凡。

车间负责人实时监督检查，严防安全事故隐患，特别是有限空间作业，动火作业，安全管理员不时穿梭在每个工位中，巡视检修现场的脚步一刻不停，用他们的“火眼金睛”守护着员工的安全。

一群吃苦耐劳的人们，一群勤劳奉献的人们，一群担当负责的人们，一群有昂扬斗志和干劲的人们，一群用汗水诠释着公司蓬勃生机的人们，在这次检修中大显身手，诠释着一名金龙人独有的“工匠精神”。竹溪瑞城-刘锋

践行积极的质量文化、推动企业高质量发展

——陕西金龙质量活动月纪实

根据集团下发的[2023]23号文件《关于开展2023年“质量月”活动的通知》，陕西金龙各部门严格落实活动方案，以质量月活动为契机，夯实质量基础，全面提升员工质量意识、增强企业凝聚力和市场竞争力。在活动中创建积极务实的质量文化，更好的推动质量管理上台阶、提档次。

今年9月是第46个全国“质量月”，主题是“增强质量意识、推进高质量发展”。为深入开展“质量月”活动，认真落实《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》，提高全集团全员质量意识和质量水平的质量专题活动，全力营造人人关心质量、重视质量、创造质量、享受质量的良好社会氛围，推进建设质量品牌。自集团公司下发通知以来，陕西金龙迅速成立领导小组，制定活动实施方案，利用周例会时间举办质量月活动启动仪式，发出“坚持质量第一，抓好质量提升，共筑质量呈现，建设质量强国”质量诚信倡议书并组织公司大班长以上人员签名，总经办做好倡议书的展板和质量宣传横幅利用一切条件宣传为活动造势。邀请集团技术管理中心主管袁昌成在陕西金龙行政楼三楼组织陕西金龙大班长以上人员对质量法规进行培训学习，学习国家市场监督管理总局第75号令《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《中华人民共和国产品质量法》《水泥产品质量国家监督抽查实施细则》，更进一步提高全员质量意识。化验室向青春组物检组张春兰、分析组熊斌、大班长马晓娇到竹溪瑞城化验室开展集团内部物理检验操作手法和六价铬检测技术交流活动。生产部主任汪新发、销售部经理吴跃军带队，组织化验室主任向春青、刘建树、集团袁昌成对重点商混站、重点工程、重点代理商进行走访，了解客户的质量需求，促进产品质量的改进和提升。让我们金龙水泥做到“质量稳、服务暖、售后勤”。借“三合一”体系认证契机，进一步规范和完善质量程序，对全公司员工发起质量安全隐患排查随手拍活动，公司负责经理金庆明更是利用周例会对车间负责人现场提问，了解负责人对质量控制指标的关注程度。切实做到“指标在我心中、质量在我手中”。

一个月的活动时间转瞬即逝，但作为企业生命的质量。对其管控和提高是我们每一个金龙人永恒的使命和责任。

质量，永远在路上！ 陕西金龙-刘建树

公告

本期在《金龙天地》、集团网站及微信公众号公布的稿件稿费内容如下：

竹溪瑞城 徐伟伟 1篇，稿费70元(B级)；尹露 1篇，稿费70元(B级)；刘锋 1篇，稿费70元(B级)；曾菲 1篇，稿费70元(B级)。

竹山金龙：胡金 1篇，稿费70元(B级)；陈蕾 1篇，稿费80元(B级)；黄桂堂 1篇，稿费70元(B级)。

陕西金龙：刘建树 1篇，稿费80元(B级)；饶杰 1篇，稿费70元(B级)；王森林 1篇，稿费70元(B级)；柯尊荣 1篇，稿费80元(B级)；罗红 1篇，稿费80元(B级)。

集团本部：袁昌成 1篇，稿费90元(A级)；王静 2篇，稿费80元(B级)；稿费80元(B级)。

《金龙天地》编辑部
2023年9月26日



竹溪瑞城水泥有限公司主办 2023年第9期 2023年9月26日 星期二 2023年质量月专刊

创新服务模式提升质量服务水平

集团质量月活动剪影

根据集团下发的[2023]23号文件“关于开展2023年“质量月”活动的通知”，技术管理中心严格落实活动方案，监督指导子公司质量月活动，创新服务模式，以质量月活动为契机，夯实质量基础工作，全面提升质量服务水平，建设名牌企业，增强企业市场竞争力。

第一部分 水泥厂与商混站水泥性能检验技术对比交流

2023年全国水泥市场需求明显收缩，商品混凝土企业产能利用率低位震荡，水泥需求严重不足，需求持续低迷叠加供给增加，竞争加剧，水泥价格全年高开低走，煤炭等原材料价格大幅上涨推升成本。在量价齐跌、成本高涨的双向挤压下，水泥行业效益下滑。在这样严峻的新形势下，解放思想，以客户为导向，技术管理中心会同陕西金龙公司化验室，主动联系实验室主任，于2023年9月12日到安康市宏泰商混站和安康聚力商混站试验室进行水泥性能检验对比交流，消除客户对金龙水泥质量顾虑，提高了客户满意度和忠诚度。

第二部分 重点客户走访关注客户需求，以市场为中心，客户为导向。

技术管理中心质量主管袁昌成协调竹溪瑞城销售部业务经理王波、李伟，由生产部主任方敏带队，于2023年9月1日~9月2日分别到竹山县北星河商混站、均凝商混站、十巫南高速项目实验室进行走访，了解竹溪瑞城和竹山金龙对“旋龙”牌水泥使用情况反馈，客户对“金龙人”上门服务很满意，客户提出“管控好出厂水泥强度及温度，确保水泥混凝土工作性能稳定。”的需求，生产部和化验室表态竭尽全力改善温度，满足使用要求。

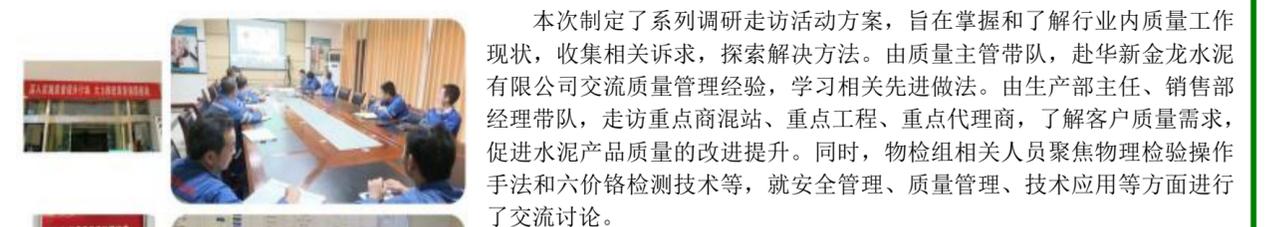
第三部分 质量稳、服务暖、售后勤。

由生产部主任汪新发、销售部经理吴跃军、宋良斌带队，于2023年9月12日组织化验室主任向春青、刘建树和技术管理中心袁昌成分别对聚力商混站、宏泰商混站、安康高速、西康高铁总代理商（成安建材）胡成安总经理进行走访，了解客户的质量需求和使用情况，以促进产品质量的改进和提升，创建名牌企业。 集团公司-袁昌成

陕西金龙开展2023年“质量月”活动

为全面贯彻落实《质量强国建设纲要》部署要求，切实履行企业质量主体责任，树立质量第一的全局意识，在第46个全国“质量月”来临之际，陕西金龙积极响应、快速行动，全面开展质量学习、质量交流、质量提升等质量月“增强质量意识、推进高质量发展”专题活动，进一步提高全过程全方位质量管理水平，全力营造人人关心质量、重视质量、创造质量、享受质量的良好氛围。

通过电子屏滚动播放宣传标语、悬挂横幅、现场讲解等多种形式，向员工普及产品质量相关知识。技术管理中心质量主管现场领学《中华人民共和国产品质量法》《水泥产品质量国家监督抽查实施细则》，深入宣传相关质量法律法规。



本次制定了系列调研走访活动方案，旨在掌握和了解行业内质量工作现状，收集相关诉求，探索解决方法。由质量主管带队，赴华新金龙水泥有限公司交流质量管理经验，学习相关先进做法。由生产部主任、销售部经理带队，走访重点商混站、重点工程、重点代理商，了解客户质量需求，促进水泥产品质量的改进提升。同时，物检组相关人员聚焦物理检验操作手法和六价铬检测技术等，就安全管理、质量管理、技术应用等方面进行了交流讨论。

行而思，观而悟，推而行。接下来，陕西金龙要以此次活动为契机，以更大力度、更实举措、更硬作风狠抓质量建设，坚持高标准、严要求，在行业内树立标杆意识，带头发挥质量提升示范企业的表率作用，多措并举推动集团高质量发展。 陕西金龙-柯尊荣

竹溪消防大队深入竹溪瑞城开展消防指导工作

为全面提升企业员工的消防安全能力，切实解决企业消防安全管理上存在的问题。2023年9月13日下午，竹溪县消防大队大队长张顺勇一行3人深入竹溪瑞城检查指导消防工作，并召开消防救援战勤保障联动联训联席会。总经理余华辉、总经办主任姚辉、安全应急管理部主任潘世成及企业内部消防员等人参加本次会议。

县消防大队十分关心企业的消防工作发展情况，现场详细询问企业的安全配套设施是否齐全，坚持以问题导向，强化跟踪问效，帮助企业查隐患、堵漏洞、促整改，确保排查一个、整顿一个、提升一个。张顺勇大队长在会议中强调：多年来县消防大队一直与竹溪瑞城保持良好的共建关系，无论是积极参加消防大队组织的消防演练还是与消防大队共同对当地村民进行抗旱救灾等方面，均配合默契取得良好成效。如果今后在生产经营中遇到突发性事件需要协助时，消防大队一定第一时间助力企业度过困难。建议公司在年终表彰大会时对公司内部消防活动中有积极贡献的员工给予优秀员工称号。会议



中听取了企业内部消防队员近期开展工作的情况汇报，并与企业安全应急管理部主任进行了深入交流，仔细了解了内部消防队员当前的现状、人员管理、日常运行等情况。重点就消防设备、岗位设置、队伍和各类标识化管理等工作提出了指导意见。

会议最后，总经理余华辉对长期以来县消防大队对竹溪瑞城水泥有限公司提供的消防安全技术服务指导和培训表示了感谢，县消防大队切实帮扶指导企业解决了消防安全管理问题和消防技术难题，为企业提供了良好的消防保障服务，为筑牢企业消防安全防线，助力企业稳健高质量发展作出了积极贡献！作为企业本身，我们更要以身作则，主动做好安全工作，切实承担起安全生产的主体责任。竹溪瑞城-尹露

陕西金龙组织开展技术交流座谈会

为加强商混站间的沟通与合作，搭建相互学习交流的平台，稳步提高产品质量，进一步提高市场占有率。2023年9月19日，陕西金龙水泥组织商混站开展技术交流座谈会。

公司行政副总金庆明、生产部主任汪新发、化验室主任向春青及安康地区主要商混站的负责人、技术骨干参加了此次会议，会议从质量稳定性、市场反馈处理效果以及今后的合作方向进行了沟通交流。

各商混站技术骨干对金龙水泥的质量和态度表示肯定，商混站主要负责人提出：一是近期安康市场有海螺、三峡等外地品牌水泥涌入，外地水泥普遍价格低只是运费高，需引起注意；二是同海螺水泥相比，金龙水泥强度方面依然有差异，需进一步提高水泥强度。

会后，参会人员在生产部主任汪新发的带领下，参观了中央控制室、标准化化验室、余热发电及水泥生产车间，参观人员对标准化化验室先进的检测方法、中央控制室现代化的管理、厂区内干净整洁的环境以及绿色低碳发展的理念表示敬佩，同时也增加了对金龙水泥的信心。

陕西金龙将对商混站负责人提出的问题持续跟踪，已达到合作共赢的良好效果，为实现“成为实业强国的一颗螺丝钉”的企业愿景持续发力。 陕西金龙-王淼林



浅谈我对“质量”的理解

产品质量是企业的生命，是企业发展长远的根本，如何把好“质量关”，这个问题是我们所有员工必须引起深思的问题。影响产品质量的几大元素里“人、机、料”，人一直是排在因素的最前面，因为人在这里是最重要、是最根本的因素。人的自身因素很重要，如果人的自身因素能确立的话，那么质量问题就会减少或控制在萌芽状态。

古人也曾说：“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。我是一名后勤工作者，虽然与产品质量本身并无最直接的关系，但“质量”并不只是体现在产品上。我的工作就是确保每一份报表数字的准确性，每一份报告文字、格式、传达的正确性，“泰山不拒细壤，故能成其高，江海不择细流，故能成其深。”把工作做细做实，一步一个台阶，才不会轻易摔倒。我们作为普通的员工，应该时常用“把平凡的事情做好就是不平凡，把简单的事情做好就是不简单”这句话来鞭策自己。当责任感成了一个人的生活态度，那么他就会与胜任、优秀及成功同行。

“质量”不是一句口号，也不只是哪一个部门或哪一个人的事，想要保证产品的质量，需要大家齐心协力去把控生产的每一个环节。合格的产品就像是一台正常运转的机器，公司的每一个人都是这台机器上零部件，虽然每个人发挥的作用与能力不一样，但却是缺一不可的。希望我们每个人在今后的工作中，多一份对工作的责任心，公司的产品质量就会多一份保障。 陕西金龙-罗红

公告

根据集团公司对企业文化建设的有关要求，《金龙天地》和集团公司网站都是我们推进企业文化的坚强阵地，希望得到各子公司全体员工的高度重视，踊跃投稿。对在本期投稿人员予以表扬，望再接再厉。在未来的日子里希望广大通讯员时刻留意身边发生的好人好事，公司发生的大事小情，工作中的心得体会，以及其他可以与同事们一起分享的点点滴滴，为金龙天地提供更多可读性强的稿件，使金龙文化更加深入人心，更有感染力。

《金龙天地》编辑部
2023年9月26日

竹山金龙磨机更换隔仓板

根据辊压机投产以来生产情况，磨机内部结构已不适应要求，一是一仓长度不够，二是隔仓板需要更新，三是钢球钢锻级配不合理。

这次技改的内容是：一仓长度由2.75米扩大到3.25米；隔仓板换成新型的防堵型隔仓板；钢球最大直径不超过30mm，二仓钢锻级配25mm；计划实施日期9月26日开始，工期七天（拆两天、装三天、装球两天）。人员分工：请竹溪、陕西机修工6人协助，以本厂4个机修工为主，分白班、夜班两班连续施工；巡检工、控制工及无人值守中控操作员筛检出不合格的钢球、钢锻。

9月26日上午八点，高经理作了简短的现场分工和强调了安全注意事项后，更换隔仓板正式开始。巡检工、控制工及无人值守中控操作员等负责筛选钢球、钢锻；黄贵堂负责机修工在磨机内焊接工作；夜班从下午6点至晚上12点。生产部调度方敏亲临现场了解检修进展情况，生产分部主任高水满全程坚守现场，指导工作，总经办及时做好后勤保障工作。由于分工合理、指挥得当，员工们干劲十足，挥汗如雨，一鼓作气于8月30日晚上11点30分圆满完成了更换一仓隔仓板工作任务，达产达标的任务目标指日可待。

在车间现场，看到的是他们忙碌的身影，他们没有太多的言语，不顾劳累，只有埋头工作，没有丝毫懈怠，也不敢有半点疏忽，虽然工作辛苦，但他们无怨无悔，仍然保质保量的完成了工作任务。本次更换一仓隔仓板成功，有力的证明了竹山金龙的团队是一支工作作风扎实的团队，是一支能够完成公司领导交付工作任务的团队，是一支能够打胜仗的团队。 竹山金龙-胡金

陕西金龙开展“质量月”水泥市场客户走访活动

为积极落实“质量月”活动要求，进一步强化市场管理，维护客情关系，提高客户忠诚度，更好地巩固和提升水泥市场销售份额。9月12日上午，生产部主任汪新发、销售部经理吴跃军共同带队，对安康商混站重点工程项目、混凝土搅拌站等用户进行了实地走访。

走访交谈期间，调研小组重点介绍了公司产品质量状况、过程质量控制、产品发货流程、销售增值服务等情况，并就公司产品质量的进一步提升和改进认真听取了客户的意见和建议。同时针对客户提出的产品及服务质量细节问题，双方现场商议，制定具体解决办法和措施，确保工作成效，最大化满足客户需求。整个交谈过程中，双方坦诚相待，加深了客户关系，最终实现合作共赢。

通过此次客户走访活动的开展，陕西金龙不仅更真实全面地了解了产品质量地位、竞争优势、客户需求以及今后需要改进和提升方向，同时加深了客户关系，提升了双方互动性。为进一步维护市场、研判市场、拓展市场创造了有利条件，进而为公司奋力冲刺全年销售任务目标提供了坚实保障。 陕西金龙-饶杰



质量强企，全员参与

九月是全国第46个质量月，公司上到领导、下到员工，都非常重视，因为产品质量决定公司效益，一个产品的质量决定了公司能走多远。这几天我走在公司的道路上，抬头一看便是关于“质量月”的横幅标语，在办公室的办公桌上许多文件的内容都是关于“质量月”活动，在车间工人师傅们谈论最多的也是如何提高产品的质量！

我是竹溪瑞城化验室的一名控制员、我深深被全员关注质量的氛围所感染，首先全员围绕“质量月”的活动主题“质量强企，全员参与”，其次为了更好地落实“质量月”的活动工作，在我部门领导的带领下，对车间所有员工进行了质量月宣传活动，普及了质量知识和质量法律法规，增强了全体车间员工的质量主体意识，使每一位员工把质量时时刻刻装在心中。总之质量是企业之本，质量是企业的生命，只有提高产品质量，我们才能走的更远，因此在“质量月”活动的影响下我们每个人都来讲质量、懂质量、重质量，让质量深入每个人心中，争取做到天天是质量天，月月是质量月。 竹溪瑞城-徐伟伟



“竹溪瑞城 9.12 周光富被乙炔烧伤事件”

学习感悟

作为部门负责人，通过学习“竹溪瑞城 9.12 周光富被乙炔烧伤事件”案例感悟到，安全工作只有起点，没有终点，安全事故，警钟长鸣，从自己做起，从自身岗位做起，努力提升安全意识，让“安全”这个永恒的主题深深烙印在每一位职工的脑海中。

每天开早会时，就叮嘱机修工、巡检工发现设备严重事故隐患或不良倾向时，要及时进行专项整顿，在工作中要时刻紧绷安全生产这根弦，才能真正做到“四不伤害”，才能真正确保自身和他人的生命安全。

在生产工作过程中，大家一定要时刻提醒自己注意安全，绝不违章操作。对待每一个人，每一次操作，每一次检修，都要做到谨小慎微，想周全，不蛮干，如：在工作区，正确穿戴好劳保防护用品；不要随意跨越栏杆和设备；在设备开机前，要看是否有人和物品在危险区域等等.....

在安全隐患面前，大家不要逞英雄，不要嫌麻烦，要严格要求自己，按操作规程办事，才不会给企业带来损失，才不会给自己带来伤害。安全如天，平安是福！我们渴望在安全的环境下工作，在愉悦的心情中生活，为了自己，为了家人，为了企业，在安全生产上更“胆小”一点。 竹山金龙-黄桂堂